



Giulio Cappellini

1954 –

Der in Mailand beheimatete Giulio Cappellini gilt als Italiens führender Gestalter für gehobenes Wohnen. Sein innovatives und richtungsweisendes Möbeldesign wird in zahlreichen Kunst- und Designmuseen der Welt ausgestellt, darunter im MOMA (New York), im Centre Pompidou (Paris), im Musée Des Arts Décoratifs (Paris), im Museum Für Angewandte Kunst (Köln), im Victoria und Albert Museum (London) und in der Galleria D'Arte Moderne (Rom). Als Ausdruck lebendiger Kunst bereichern Cappellinis Kreationen darüber hinaus Wohnungen, Häuser und Büros.

Der Sohn eines Möbelherstellers studierte Architektur und Unternehmensführung. 1979 begann er seine Laufbahn im elterlichen Studio Cappellini. Als Architekt, Art Director und vor allem als Talentescout internationaler Designgrößen arbeitete Cappellini bald mit bis dahin unbekanntem Nachwuchstalenten aus aller Welt zusammen. Er entdeckte Jasper Morrison, Tom Dixon, Marc Newson, Marcel Wanders und die Bouroullec Brüder – und verhalf ihnen zu ihrem heutigen Stellenwert in der internationalen Designwelt. 2004 entschloss sich Cappellini zur Eingliederung des Studios Cappellini in die renommierte Poltrona Frau Gruppe. Die unterschiedlichsten Stile und Kulturen kennzeichnen Giulio Cappellinis Schaffen, das sich zudem stets durch Neugierde, Leidenschaft, Instinkt und eine großen Offenheit allem Neuen gegenüber auszeichnet.

Der Cappellini-Kollektion von Tivoli Audio gehören zwei ganz unterschiedliche Radio-Modelle an, die beide gleichermaßen durch ihre erstklassige Klangqualität und –wiedergabe überzeugen. Sowohl der Radio-Klassiker **Model One** als auch das hochmoderne Internet-Radio **NetWorks** erstrahlen in den exklusiven Farben Eisblau, Lichtgrün oder Kastanienbraun mit silberfarbenem Grill inklusive eingepresstem Cappellini-Schriftzug. Die Liebe des Perfektionisten zum Detail spiegelt sich in der Oberflächengestaltung der Cappellini-Radios wieder: Die Gehäuse wurden mit einem aus sieben einzelnen Schichten per Hand aufgetragenem Hochglanzlack überzogen. **Model One** lässt sich spielend leicht bedienen und erfreut den Benutzer statt bunter Displays mit einem großen Einstell-Drehknopf. Hochmoderne Elektronik-Bauteile, die sonst im Mobilfunk Anwendung finden, erreichen eine beeindruckende Trennschärfe. Den störungsfreien Empfang sichert auch die eingebaute UKW/MW-Antenne. Den sorgfältig ausbalancierten Klang zwischen feinen Höhen und fundierten Tiefen erzielen der hochwertige Drei-Zoll-Breitbandlautsprecher und die Bassreflexöffnung auf der Unterseite.



Individuelles Radiohören mit über 15.000 Sendern aus aller Welt bei kristallklarem Empfang bietet **NetWorks** (Bild u.). Der Global Player verbindet Internet und den typisch vollen Klang eines Radios von Tivoli Audio ohne zusätzlichen Computer. Und wenn doch einer da ist, spielt NetWorks auch die darauf abgespeicherte Musik (MP3, WMA oder Real Audio) über Ethernet oder kabellos über WiFi. Beide Vertreter der Cappellini-Kollektion werden exklusiv über TAD-Audiovertrieb im Audio- und Designfachhandel vertrieben oder können alternativ unter www.homethings.de bestellt werden. UVP: 299 EUR (Model One), 999 EUR (NetWorks).